

## NEWSLETTER

N. 19

## Newsletter ANNALI AMD

## ANNALI AMD

## Direttore

Paolo Di Bartolo

## Componenti

Giuseppe Armentano  
Rocco Bulzomi  
Katherine Esposito  
Edoardo Mannucci  
Andrea Nogara

## Consulenti esterni

Antimo Aiello  
Riccardo Candido  
Antonino Cimino  
Marina Maggini  
Ilidio Meloncelli  
Alberto Rocca  
Giacomo Vespasiani

## Consulenti esterni

**CORESEARCH**  
Antonio Nicolucci  
Maria Chiara Rossi

## Referente CDN

Antonio Ceriello

## Referente Fondazione

Carlo B. Giorda

## CONTATTI

## Segreteria

Segreteria Nazionale AMD  
Viale delle Milizie, 96  
00192 Roma  
Tel. 06.7000599  
Fax: 06.7000499  
segreteria@aemmedi.it

## ECM

ecm@aemmedi.it

## Eventi

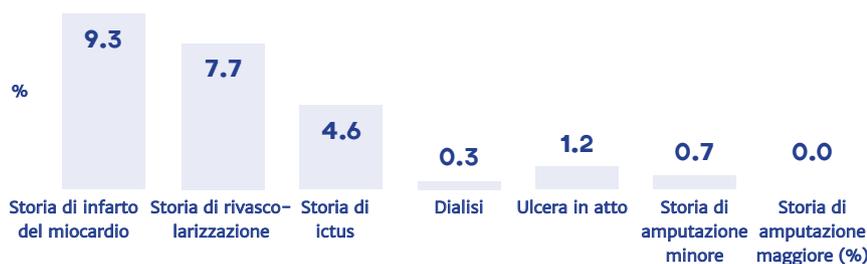
eventi@aemmedi.it

## Presentati a Napoli i primi risultati del Full Data Circle

A Napoli, nell'ambito del XXI Congresso nazionale AMD, sono stati presentati i risultati preliminari del primo report Full Data Circle, con gli indicatori di qualità valutati su 47.867 pazienti con diabete di tipo 2 visti nell'anno 2015 dai 17 centri selezionati. Il Full Data Circle rappresenta un'attività di raccolta dati parallela a quella ormai consolidata degli Annali AMD. Il Full Data Circle mira ad essere caratterizzato da un numero maggiore di informazioni di migliore qualità.

Oltre a performance elevate sulla larga maggioranza degli indicatori di processo ed esito intermedio esaminati, si segnalano per questi centri risultati rilevanti soprattutto per il monitoraggio dell'albuminuria (79.5%) e per la qualità della registrazione degli esiti finali (ovvero le complicanze del diabete). I risultati relativi a questi indicatori sono riportati in figura 1.

Il database del Full Data Circle potrà essere utilizzato per numerose nuove



**Figura 1** Progetto Full Data Circle. Indicatori di esito finale (anno 2015, diabete di tipo 2, N = 47.867), valori percentuali.

analisi di approfondimento. Sono già in corso di elaborazione, su iniziativa del Gruppo Donna AMD, i dati sulle differenze di genere nell'incidenza di complicanze micro e macrovascolari nel diabete di tipo 1.

Non bisogna dimenticare che il Full Data Circle rappresenta anche una nuova opportunità di crescita professionale per tutti i centri che partecipano agli Annali AMD. Per candidarsi ad entrare nel Full Data Circle è sufficiente garantire adeguata qualità del dato su 4 indicatori ritenuti critici e riportati in figura 2.

% pz con infarto del miocardio	> = 5%
% pz con ictus	> = 2%
% pz con monitoraggio microalbuminuria	> = 50%
% pz con monitoraggio fundus oculi	> = 30%

**Figura 2** I criteri di qualità del Full Data Circle. Indicatori "critici" e soglia minima di completezza delle informazioni da superare per essere eleggibili per il Full Data Circle.

**Tabella 1** Campagna Annali: Aggiornamento al 22 Giugno 2017.

- Centri con parere ed invio ISF: 188
- Numero centri con codice censito sul portale: 203
- Numero centri che hanno effettuato l'invio correttamente: 187
- Centri totali che hanno aderito all'iniziativa compreso le nuove adesioni: 286
- Centri con pratiche inviate al CE totali: 252
- Nuovi codici richiesti rispetto al passato ed attivati: 39

## Nuova Campagna Annali

La nuova campagna Annali procede ad un ritmo serrato. La situazione attivazione centri/invio dati è in tabella 1. **ATTENZIONE!** Ricordiamo che l'approvazione del Comitato Etico ha una durata di 10 anni. Anche i centri che non hanno ottenuto l'approvazione in tempo utile per questa prima raccolta dati sono invitati a contribuire all'iniziativa.

I dati verranno infatti estratti periodicamente nel corso dei 10 anni di durata dello studio per un monitoraggio continuo degli indicatori di qualità dell'assistenza.

Per aderire al progetto è sufficiente compilare il modulo disponibile alla pagina: <http://aemmedi.it/annali-amd/>.