

## Lettera del Presidente AMD ai Soci



**N. Musacchio**

nicoletta.musacchio@gmail.com

Unità Operativa Cure Croniche e Diabetologia Territoriale, A.O. ICP, Milano

Il Giornale di AMD, 2015;18:162

### *Carissimi Colleghi e Amici,*

nel corso del XX Congresso Nazionale di AMD, svoltosi a Genova nel mese di maggio 2015, è iniziato il biennio del mio mandato di Presidenza Nazionale.

Un biennio che sarà centrato sulla valorizzazione di una appropriatezza a tutto tondo, come richiede la moderna applicazione del *Chronic Care Model*, in grado di rispondere, attraverso percorsi assistenziali articolati, ai bisogni della persona e della malattia. È in questo processo che la diabetologia, in tutti i suoi attori, trova la piena valorizzazione delle sue uniche ed insostituibili specificità, per ottenere una giusta "centralità" nel complesso sistema sanitario in cui opera.

Per ottenere ciò crediamo che si debba da un lato attivarci per creare documenti comprovanti le nostre abilità da spenderci con le Istituzioni, ma anche attivarci per farci conoscere. In tal senso è stato già avviato un progetto denominato Diabetes Intelligence (DIA&INT) con il quale, attraverso comprovati modelli organizzativi e tecnologie d'avanguardia come la Business Intelligence, vogliamo far emergere il valore della specificità terapeutica e professionale in diabetologia: potremo così favorire l'applicazione della best practice diabetologica e la sua traduzione in LEA e Nomenclatore Tariffario moderni e appropriati. A Genova abbiamo avuto modo di discutere già i primi risultati della ricerca che sono davvero stimolanti e ci fanno pensare di essere sulla buona

strada. Ringrazio tutti coloro che hanno aderito con entusiasmo in questa prima fase di sperimentazione e ringrazio in anticipo tutti coloro che aderiranno al progetto e ci permetteranno di costruire prodotti di grande peso. Più numerosi saremo più il modello sarà rappresentativo più verremo ascoltati. Ci piacerebbe, poi, lavorare molto sulla visibilità verso l'esterno soprattutto con le Istituzioni arrivando a costruire un piano strategico di comunicazione per rendere noto e supportare il nostro operato. L'impressione che abbiamo un po' tutti è che nessuno abbia molto chiaro cosa davvero facciamo e che valore possiamo rappresentare per il sistema. Cominciamo a dirlo e dimostrarlo usando ogni canale possibile.

È un progetto ambizioso, sfidante. Ma ho la garanzia della valenza umana e professionale del Direttivo Nazionale e del Vice Presidente Domenico Mannino.

Cercheremo, tutti insieme, di rafforzare il senso di appartenenza societario di tutti i Soci, con l'allineamento costante e tempestivo sulla visione strategica e sulle linee di azione della società.

Perseguiamo il coinvolgimento attivo di tutti i Soci, alla ricerca di un *empowerment* societario, a tutti i livelli.

Solo così la sfida ambiziosa, che è di tutti, sarà vinta. Davvero un buon biennio a tutti!

Nicoletta Musacchio  
Presidente Nazionale AMD

